

公司代码：601021

公司简称：春秋航空

春秋航空股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
电话	021-2235 3088	021-2235 3088
传真	021-2235 3089	021-2235 3089
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,370,110,963	16,028,988,804	20.84
归属于上市公司股东的净资产	7,111,926,505	6,539,779,044	8.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	448,006,972	641,692,741	-30.18
营业收入	3,953,421,930	3,952,995,496	0.01
归属于上市公司股东的净利润	740,147,461	619,519,021	19.47
归属于上市公司股	290,792,344	360,826,825	-19.41

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	10.76	11.63	减少0.87个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.93	0.79	17.72
稀释每股收益 (元 / 股)	0.93	0.79	17.72

2.2 前十名股东持股情况表

单位：万股

截止报告期末股东总数 (户)		17,331				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海春秋国际旅行社 (集团) 有限公司	境内非国有法人	63.00	50,400	50,400	无	0
上海春秋包机旅行社有限公司	境内非国有法人	5.25	4,200	4,200	无	0
上海春翔投资有限公司	境内非国有法人	4.50	3,600	3,600	无	0
全国社保基金一一五组合	其他	2.38	1,900	0	无	0
上海春翼投资有限公司	境内非国有法人	2.25	1,800	1,800	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.21	964	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	1.15	924	0	无	0
全国社保基金一一四组合	其他	0.82	658	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—广发行业领先混合型证券投资基金	其他	0.63	500	0	无	0
挪威中央银行—自有资金	其他	0.57	456	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。有限售条件股东关联关系和一致行动说明详见“前十名有限售条件股东持股数量及限售条件”。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

业务种类	指标	2016年1至6月	2015年1至6月	增减
综合	可用吨公里数（ATK）（万吨公里）	119,497	110,328	8.31%
	其中：国内航线	71,641	78,643	-8.90%
	国际航线	43,346	26,100	66.08%
	港澳台航线	4,510	5,585	-19.25%
	运输总周转量（RTK）（万吨公里）	103,627	97,625	6.15%
	其中：国内航线	647	714	-9.46%
	国际航线	351	215	63.26%
	港澳台航线	38	47	-18.00%
	收入吨公里收益（元）	3.607	3.840	-6.05%
	其中：国内航线	3.213	3.463	-7.24%
	国际航线	4.229	4.878	-13.30%
	港澳台航线	4.571	4.808	-4.94%
	飞机日平均利用小时	11.19	11.48	-2.53%
客运业务	可用座位公里数（ASK）（万人公里）	1,230,665	1,134,826	8.45%
	其中：国内航线	738,405	808,921	-8.72%
	国际航线	445,867	268,454	66.09%
	港澳台航线	46,393	57,451	-19.25%
	旅客周转量（RPK）（万人公里）	1,144,029	1,063,948	7.53%

业务种类	指标	2016年1至6月	2015年1至6月	增减
	其中：国内航线	701,110	768,256	-8.74%
	国际航线	399,186	243,127	64.19%
	港澳台航线	43,734	52,565	-16.80%
	旅客运输量（万人）	657	630	4.17%
	其中：国内航线	455	486	-6.68%
	国际航线	173	109	59.16%
	港澳台航线	29	35	-15.96%
	平均客座率（%）	92.96%	93.75%	下降 0.79 个百分点
	其中：国内航线	94.95%	94.97%	下降 0.02 个百分点
	国际航线	89.53%	90.57%	下降 1.04 个百分点
	港澳台航线	94.27%	91.50%	上升 2.77 个百分点
	客运人公里收益（元）	0.324	0.348	-6.94%
	其中：国内航线	0.292	0.316	-7.76%
	国际航线	0.371	0.430	-13.75%
	港澳台航线	0.401	0.426	-5.88%
货运业务	可用货邮吨公里（AFTK）（万）	8,737	8,194	6.63%
	其中：国内航线	52	58	-11.23%
	国际航线	32	19	65.98%
	港澳台航线	3	4	-19.29%
	货邮周转量（RFTK）（万吨公里）	3,068	3,765	-18.50%
	其中：国内航线	2,918	3,556	-17.94%
	国际航线	120	115	4.70%
	港澳台航线	30	94	-67.76%
	货邮运输量（吨）	19,461	23,668	-17.78%
	其中：国内航线	18,519	22,452	-17.52%

业务种类	指标	2016年1至6月	2015年1至6月	增减
	国际航线	692	543	27.55%
	港澳台航线	250	674	-62.91%
航线航班	经营航线数目（截至各期末）	122	100	22.00%
	通航城市（截至各期末）	81	69	17.39%
	定期航班班次（每周航班数目）	1,408	1,393	1.08%

2016年上半年，面对错综复杂的国内外形势和持续较大的经济下行压力，在适度扩大总需求的同时，我国加快推进供给侧结构性改革，大力推动大众创业、万众创新，国民经济运行总体平稳、稳中有进。据国家统计局初步核算，上半年国内生产总值340,637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22,097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134,250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184,290亿元，增长7.5%。

产业结构和需求结构也在继续优化和进一步改善，上半年，第三产业增加值占国内生产总值的比重为54.1%，比上年同期提高1.8个百分点，高于第二产业14.7个百分点；最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为73.4%，比上年同期提高13.2个百分点。同时，中西部地区后发优势继续发挥，规模以上工业增加值和固定资产投资(不含农户)同比增长均快于东部地区。

总体来看，今年以来国民经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势，为完成全年经济目标奠定了较好基础。在全球经济低迷、英国脱欧给市场带来不确定性的情况下，相比世界其他经济体，中国不算低的经济增速、依然庞大的外汇储备、整体不高的外债水平以及巨大的公共基础设施投资空间，让中国经济具有众多的政策工具选项和广阔的发展回旋余地。

中国航空运输业2016年上半年表现良好，虽然国内经济下行压力加大，但随着民航进入全民消费的大众化时代以及油价整体下跌的利好影响，民航主要运输指标均保持平稳较快增长。2016年上半年，全行业完成运输总周转量455.9亿吨公里、旅客运输量2.3亿人次、货邮运输量313.3万吨，同比分别增长12.5%、10.8%、4%。在保持较快增长的同时，行业发展结构进一步优化。国际航空运输继续较快增长，上半年，国内航空公司新辟国际航线60条，国际运输总周转量同比增长18.7%，约为国内增速的两倍。中西部民航发展迅猛，24家航空公司新增151条航线，主要集中在中西部地区，中、西部机场旅客吞吐量增长达到10.8%和11.6%，分别快于东部2.1和2.9个百分点。

全球低成本航空的市场份额扩张速度较快，亚太地区增速尤为惊人。近10年来，低成本航空

在全球市场份额从 2003 年的 12.2% 快速升至 2015 年接近 25.5%；亚太地区低成本航空的市场份额从 2003 年的 3.4% 攀升至 2015 年的 25.1%。东北亚地区市场份额仍然相对较低，具有较大的发展空间。

2016 年上半年，公司在新增飞机引进延迟至 6 月中下旬的困难条件下，多方面提升经营水平，保持了较高的经营品质，实现了生产经营的预期目标。报告期内，公司完成运输总周转量 1,036 百万吨公里，同比增长 6.1%；运输旅客 657 万人，同比增长 4.2%；客座率保持在了 92.96% 的高水平；从而实现营业收入 3,953,421,930 元；归属于母公司普通股股东净利润为 740,147,461 元，同比增长 19.5%。报告期末，公司机队规模达到 60 架，全部为空客 A320 飞机，其中 50 架为 180 个座位，剩余 10 架为 186 个座位，平均机龄 3.4 年。

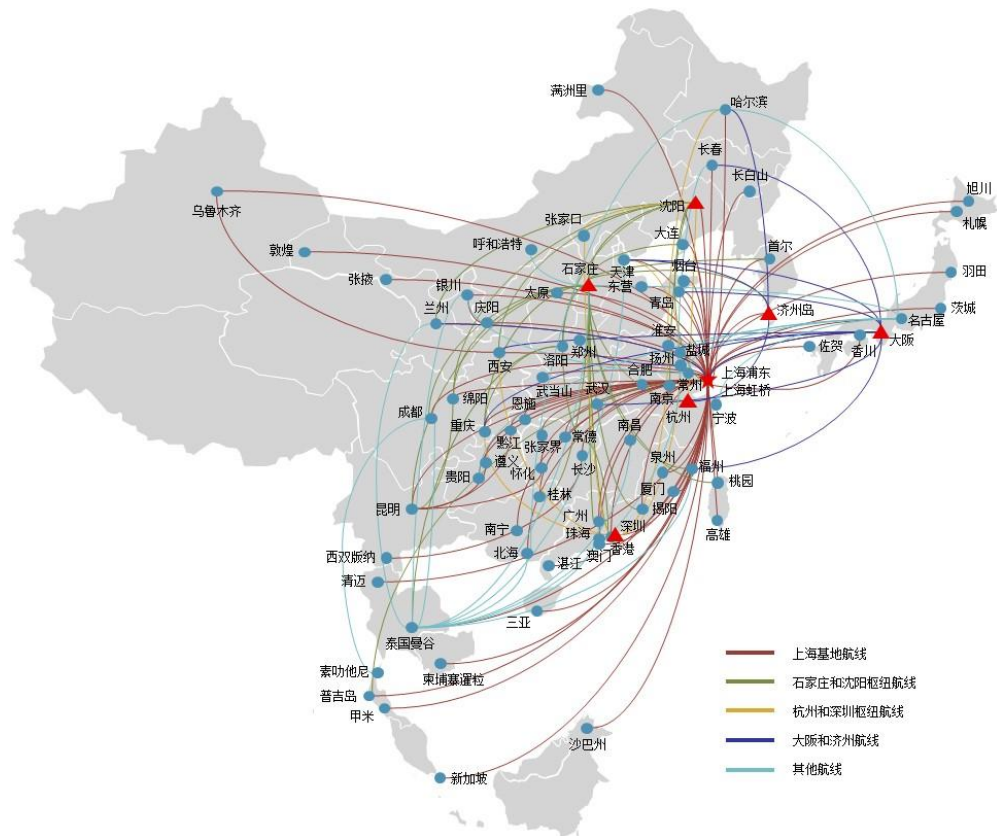
- 安全运营

报告期内，公司高度重视安全规范化管理，严格执行《安全管理手册》，全年实际运输飞行百万小时重大事故率为 0，用于安全生产的相关支出为 50,972.10 万元，安全飞行小时 103,405 小时。

- 航线网络

截至 2016 年上半年末，公司在飞航线共 122 条，其中国内航线 66 条，国际航线 50 条，港澳台地区航线 6 条。上半年，结合公司新增飞机引进进度调整以及各区域航线盈利能力及时刻获得的不同情况，公司对于航线结构作出了进一步调整，将有限的运力投放至盈利能力较强的国际航线，而减少国内航线运力的投放量。上半年，公司总体可用座位公里同比上升 8.5%，国内航线下降 8.7%，国际航线同比上升 66.1%，港澳台航线同比下降 19.3%。航线结构调整使得国内航线可用座位公里占比降至 60.0%，国际航线占比达到 36.2%，港澳台航线占比降至 3.8%。国际航线中，由于日本航线受到行业供需变化及日元升值的影响盈利能力有所下降，以及韩国航线时刻新增数量较少等原因，上半年公司重点发展东南亚尤其是市场需求较大且盈利能力较强的泰国航线，通过加密和新开航线，泰国航线可用座位公里今年上半年同比上升 64.6%，环比上升 93.8%，客座率达到 92.71%。与此同时，公司日本航线和韩国航线上半年运力投放仍然保持一定增速，较好地把握了居民消费需求升级、国内二三线城市直飞国际航线需求激增的机遇，继续推进国际化战略，使得报告期内公司国际及地区主营业务收入增长约 30.3%，占主营业务收入的比例达到 44.4%。

截至 2016 年上半年末公司航线网络覆盖示意图



一 枢纽建设

报告期内，公司不断强化上海枢纽机场的基地优势与干线、支线机场的协作优势，并加快在其他战略性基地的建设和开发。虹桥机场和浦东机场作为主枢纽基地仍占据公司的主要运力分布，2016 年上半年以上海为出发或目的地的航线起降架次占上半年总起降架次约 67.3%，在上海机场运送旅客数量占上海机场旅客吞吐量的比达到约 8.5%。

目前，公司已逐步形成以华东上海为核心、以东北沈阳、华北石家庄、华南深圳为战略支撑点的国内航线网络布局，主动服务京津冀协同发展、“一带一路”、“长江经济带”等国家重大战略；并辅以日本大阪和名古屋、泰国曼谷和韩国济州等境外过夜航站，形成背靠中国大陆、向东北亚地区市场辐射和发展并聚焦东南亚重点航线的广阔市场。

一 转型发展与创新

公司尤其关注向互联网航空转型的电商战略，电商战略意义在于将机票销售平台升级为航旅生态链平台，加强产品平台化、营销数字化和运营数据化，利用互联网、移动终端、O2O（线上到线下）互动，主动创新、深度整合旅行、商务、差旅生态链。

2016 年上半年，公司继续大力支持电商发展，电商事业部员工已超过 130 名，且信息技术部和研发中心配备专门团队支持电商产品开发，满足多元化的产品销售需求和客户体验。

2016年上半年，公司线上辅助业务收入超过2亿元，较去年上涨约38%。

另一方面，公司继续加大移动互联网渠道的建设力度，并不断丰富产品和服务以加强移动端客户体验，比如领先于行业率先推出通过扫描证件及银行卡分别完成机票预订和支付的服务等。2016年上半年，散客票务销售渠道中移动终端直销占比达到30.9%，仅次于公司官网直销渠道占比43.5%，移动终端应用已成为春秋航空用户粘性最强、客单价最好、用户留存率、用户复购率表现最好的销售渠道。

目前公司网站注册用户数已达到2,123万，活跃用户数较2015年同比上升约18%，移动终端应用下载量达到2,000万，较去年增长约328%，根据Alexa网站流量统计，公司日均PV（访问量）机比指标在国内航空公司中排名第一。为契合当前消费金融市场的蓬勃发展与提前消费的理念和需求，公司于7月初正式上线机票分期付款业务，一步完成授信，此类机票分期支付方式为国内航空领域首创。

辅助收入方面，公司开发了诸多产品以提升辅助收入，包括机票+酒店、租车、签证、火车票、快递行程单、多级逾重行李、贵宾室、接送、门票、酒店等旅行产品。2016年上半年，辅助收入达到33,093万元，较去年同期增长10%，对公司毛利润贡献约为39%。人均辅助收入较去年同期提升5%，达到50.4元/人。

- 服务品质

2016年上半年，公司认真贯彻落实民航局“真情服务”要求，秉承以“安全为根、服务为魂”的服务理念，真情服务于旅客，内强素质，外塑形象，从服务标准建设、服务培训教育、服务质量控制、服务监督检查、服务系统建设五个方面提升公司服务质量。重新梳理旅客接触环节的服务关键点和标准，结合公司流程建设，完善标准，确保服务管理无盲点；抓好员工业务技能和服务意识的基础培训；从上至下逐一制定、分解2016年公司服务目标和重点工作计划，加强过程控制；对旅客意见、建议进行多维度分析，得出意见导向，结合监察、服务测评进行整改、持续提升；此外，公司还侧重服务互联网系统建设，整合旅客测评、旅客偏好、旅客投诉处理、服务监察、员工技能提升等功能，提升旅客体验度和满意度。

- 成本控制

报告期内，公司进一步加强了主营业务成本控制，主营业务单位成本（主营业务成本/可用座位公里数）为0.26元，较去年下降4.5%。销售费用增长9.5%，主要由于大力投入电商业务使得广告费大幅度上升，单位销售费用为0.0084元，较去年上涨1.0%。管理费用下

降 1.7%，单位管理费用为 0.0074 元，较去年下降 9.4%。

公司高度重视 IT 技术在公司生产运营和经营管理方面的应用和开发，有效控制人机比指标，2016 年上半年平均人机比为 86.7:1。同时，公司加快自助设备项目推进以进一步解放人力，将陆续在基地机场部署包含值机手续办理、逾重行李购买、选座、支持航班退改签的自助业务设备。

报告期内，单位油耗仍旧保持较低水平，同时由于油价的持续下降导致航油成本占主营业务成本的比例下降至 24.3%，单位航油成本（航油成本/可用座位公里）为 0.063 元/人公里，较去年同期下降 27.1%。

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,953,421,930	3,952,995,496	0.01
营业成本	3,218,290,772	3,108,826,823	3.52
营业税金及附加	5,093,333	12,562,936	-59.46
销售费用	103,839,837	94,820,725	9.51
管理费用	90,640,568	92,239,419	-1.73
财务费用	113,530,839	83,373,316	36.17
营业外收入	603,309,180	345,508,231	74.61
经营活动产生的现金流量净额	448,006,972	641,692,741	-30.18
投资活动产生的现金流量净额	-2,680,614,529	-2,264,368,291	-18.38
筹资活动产生的现金流量净额	4,141,096,975	1,707,741,330	142.49
研发支出	36,205,548	26,423,035	37.02
科目	本期末数	上期末数	变动比例 (%)
货币资金	5,093,389,303	3,094,514,973	64.59
其他应收款	1,092,982,591	720,547,120	51.69
其他流动资产	16,022,749	31,445,675	-49.05
可供出售金融资产	50,000,000	-	/
长期股权投资	48,031,736	95,344,515	-49.62
固定资产	8,074,365,587	5,858,353,393	37.83
在建工程	2,769,834,808	4,287,580,638	-35.40
递延所得税资产	98,211,155	127,719,758	-23.10
其他非流动资产	1,169,560,528	890,976,971	31.27
短期借款	2,558,854,691	1,561,075,084	63.92
应付账款	428,951,755	339,501,233	26.35
预收款项	705,440,585	1,355,036,098	-47.94
应付职工薪酬	59,812,542	199,590,294	-70.03
应交税费	236,983,421	316,967,080	-25.23

一年内到期的非流动负债	1, 441, 428, 079	1, 023, 397, 246	40. 85
递延收益	22, 065, 764	17, 403, 257	26. 79
其他非流动负债	222, 093, 259	133, 435, 658	66. 44

营业收入变动原因说明:上升主要系本期机队规模扩大导致客货运运输收入以及辅助业务收入增长所致。

营业成本变动原因说明:上升主要系本期营业收入增长导致的相应营业成本增长所致。

销售费用变动原因说明:上升主要系本期大力投入电商业务使得广告费大幅上升所致。

管理费用变动原因说明:下降主要系公司本期进一步加强成本费用的控制所致。

财务费用变动原因说明:上升主要系本期日元和美元升值导致的汇兑损失增长所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:下降主要系本期支付的税费及年终奖增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:上升主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:上升主要系本期公司完成 23 亿公司债券的发行,收到的现金增加所致。

研发支出变动原因说明:上升主要系近年来随着公司对 IT 技术在公司生产运营和经营管理方面应用和开发的重视程度不断增加所致。

货币资金变动原因说明:上升主要系本期发行 23 亿公司债券导致筹资活动现金流入增加所致。

其他应收款变动原因说明:上升主要系应收理财产品款项、应收购买飞机及发动机回扣款及发动机包修回扣款、应收补贴款增加所致。

其他流动资产变动原因说明:下降主要系本期销售规模增加导致的应交增值税销项税增加,进而使得待抵扣增值税进项税减少所致。

可供出售金融资产变动原因说明:上升主要系本期增加对外投资所致。

长期股权投资变动原因说明:下降主要系确认日本联营公司投资亏损所致。

固定资产变动原因说明:上升主要系本期公司交付自有飞机所致。

在建工程变动原因说明:下降主要系本期结转交付自有飞机以及出售飞机的预付款项所致。

递延所得税资产变动原因说明:下降主要系本期实现去年末计提的年终奖部分递延所得税所致。

其他非流动资产变动原因说明:上升主要系本期借款保证金增加,以及飞行小时增加导致计提的飞机维修储备金增加以及新增飞机租赁押金所致。

短期借款变动原因说明:上升主要系新增本期短期借款所致。

应付账款变动原因说明:上升主要系应付起降、维修等成本增加所致。

预收款项变动原因说明:下降主要系本期出售飞机结转相应的预收飞机款项以及销售淡季导致的预售票款金额下降所致。

应付职工薪酬变动原因说明:下降主要系支付年终奖所致。

应交税费变动原因说明:下降主要系应交企业所得税以及应交预提所得税下降所致。

一年内到期的非流动负债变动原因说明:上升主要系一年内需支付的长期借款和长期应付款增加所致。

递延收益变动原因说明:上升主要系本期公司尚未兑换的旅客奖励积分增加所致。

其他非流动负债变动原因说明:上升主要系本期公司交付自有飞机导致计提的关税增加所致。

营业税金及附加变动原因说明:下降主要系受 5 月开始全面推广营改增的影响所致。

营业外收入变动原因说明:上升主要系本期财政补贴收入增加以及出售固定资产利得增加所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、非公开发行 A 股股票

公司于 2016 年 1 月 8 日收到中国证监会关于《关于核准春秋航空股份有限公司非公开发行股票批复》的文件，核准公司非公开发行不超过 76,791,808 股新股，该批复有效期六个月。鉴于资本市场的变化，六个月内公司二级市场股票价格较长时间处于发行价格以下，公司未能在中国证监会核准发行之日起 6 个月内（即 2016 年 6 月 22 日前）完成本次非公开发行股票事宜。因此本次非公开发行股票的批复到期自动失效。详见公司于 2016 年 6 月 23 日披露的《关于非公开发行股票批复到期失效的公告》，公告编号：2016-034。

2、公司债券

公司于 2016 年 4 月 6 日收到中国证监会出具的《关于核准春秋航空股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2016]629 号），核准公司向合格投资者公开发行面值不超过 23 亿元的公司债券。本次债券发行工作已于 2016 年 6 月 3 日结束，最终发行规模为人民币 23 亿元，最终票面利率为 3.65%。详见公司于 2016 年 6 月 6 日披露的《春秋航空股份有限公司公开发行 2016 年公司债券（第一期）发行结果公告》，公告编号：2016-032。

(3) 经营计划进展说明

公司 2016 年主要生产目标包括，计划完成飞行小时约 239,700 小时，旅客周转量约 261 万人公里，旅客运输量约 1,440 万人次。2016 年上半年已完成飞行小时 103,405 小时，旅客周转量 114 万人公里，旅客运输量 657 万人，经营计划进展稳步推进。2016 年下半年公司将确保飞机按进度引进，同时进一步在安全运行、基地保障和航线建设、航班正常率、外币资产负债管理等各方面加强管理，确保全年经营计划顺利完成。

1、安全管理

公司 2016 年上半年用于生产安全的相关支出为 50,972.10 万元，下半年仍将确保安全管理方面的持续投入。下半年公司将继续扩大各基地远程摄像监控以及航前准备质量监督的范围和力度，对各站点发现的违规行为坚持严执法、零容忍，并加强安全战略相关人才的引入和保障，以进一步提升公司整体安全及安保管理水平，确保零重大飞行事故征候发生。

2、基地保障与航线管理

上海是本公司航线网络最重要的基地枢纽，本公司将继续保持并加强在上海虹桥机场和浦东机场的规划部署，建立地面运行指挥中心，进一步提升运行效率和品质。下半年，公司将结合上海迪斯尼的流量情况、各区域基地尤其是上海浦东机场及深圳宝安机场的新增时刻情况，合理调整国内及国际航线网络布局，并计划于西南及华南地区重要航点新开国际航线。

3、机队扩张

2016年下半年，公司计划于第三季度和第四季度分别购买3架座位数为186座的空客A320飞机，已获得中国民航局和国家发展和改革委员会的引进批文。截至本报告出具之日，公司机队规模达到63架空客A320飞机，2016年末公司机队规模预计达到66架空客A320飞机。

4、提升航班正常率

2016年暑运旺季运行至今，公司航班正常率较去年同期显著提升，下半年公司仍将明确以减少不正常航班内因作为全年的重要绩效导向，进一步提升公司航班正常率。

5、外币资产负债管理

公司拥有较大金额的美元负债和一定金额的日元负债，目前美元和日元负债均已通过美元和日元资产完成100%的对冲。2016年下半年公司仍将严格控制新增外汇敞口，未来新增负债原则上采用借入人民币借款及发行境内人民币债券的方式，下半年汇率风险对公司利润带来的影响基本为中性。

6、进一步控制成本与提升效率

2016年下半年，公司将进一步提升成本管控手段，加强IT技术在公司全作业流程、管理流程中的应用，在保证安全的前提下，持续提升资产、人员、资金的使用效率，巩固和加强现有的成本优势。

7、深入挖掘辅助业务

2016年下半年，公司在逾重行李及保险业务等传统辅助业务项目人均收入稳步提升的同时，将持续加强辅助业务产品和服务的创新与开发，完善航旅相关的产品服务结构，进一步覆盖并深入用户行程消费行为。

8、人员保障

截至2016年6月末，飞行员人数为730名，其中机长人数为345名。预计年末飞行员人数将达到约830名，其中机长人数达到370名以上，机长人机比保持5.6:1以上，满足公司年末机队规模达到66架安全高效运行，机长人力资源拥有一定裕度。此外，客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体制完备，确保公司安全可持续发展。

(4) 其他

无

(一) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
航空运输业	3,738,273,876	3,172,324,489	15.14%	-0.27%	3.55%	减少 3.13 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
航空客运	3,701,489,966	3,141,109,414	15.14%	0.06%	3.89%	减少 3.13 个百分点
航空货运	36,783,910	31,215,075	15.14%	-25.19%	-22.33%	减少 3.13 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

2016 年上半年, 本公司主营业务收入以航空客运收入为主, 占主营业务收入比例为 99.02%, 较 2015 年同期基本持平略有上升。主要由于报告期内, 票价水平随航油价格下降有所降低, 而公司通过国际航线占比提高等方式保持整体票价水平。本公司货运业务均为客机腹舱载货, 报告期内货运收入占主营业务收入比例为 0.98%, 较 2015 年同期有所下降, 主要由于报告期内货邮周转量较 2015 年同期下降 18%, 且部分航线货运有所降价。

2、 主营业务分地区情况

单位: 元 币种: 人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	2,078,073,250	-16.01%
港澳台地区	175,888,903	-22.05%
国际	1,484,311,723	41.54%

主营业务分地区情况的说明

报告期内, 公司仍以国内业务为主, 国内主营业务收入占比为 55.6%, 收入情况较去年同期有所降低, 主要由于一方面, 航油价格下降使得整体票价水平下降; 另一方面, 结合公司新增飞机引进进度调整以及各区域航线盈利能力及时刻获得的不同情况, 公司对于航线结构作出了进一

步调整，将有限的运力投放至盈利能力较强的国际航线，而减少国内航线运力的投放量。

公司积极推进国际化发展战略，大力拓展国际及港澳台地区业务。报告期内，国际及港澳台地区主营业务收入增长 3.86 亿元，涨幅约 30.3%。

(二) 核心竞争力分析

1、经营模式优势——中国低成本航空的先行者和领跑者

本公司是国内首家低成本航空公司。自成立以来，在严格确保飞行安全和服务质量的前提下，恪守低成本航空的经营模式，借鉴国外低成本航空的成功经验，最大限度地利用现有资产，实现高效率的航空生产运营。

本公司的经营模式可概括为“两单”、“两高”和“两低”：

(1) “两单”——单一机型与单一舱位

单一机型：本公司全部采用空客 A320 机型，统一配备 CFM56-5B 发动机。使用同一种机型和发动机可通过集中采购降低飞机购买和租赁成本、飞机自选设备项目成本、自备航材采购成本及减少备用发动机数量；通过将发动机、辅助动力装置包修给原制造商以达到控制飞机发动机大修成本；通过集约航材储备降低航材日常采购、送修、仓储的管理成本；降低维修工程管理难度；降低飞行员、机务人员与客舱乘务人员培训的复杂度。

单一舱位：本公司飞机只设置单一的经济舱位，不设头等舱与公务舱。可提供座位数较通常采用两舱布局航空公司的 A320 飞机高 15%-20%，可以有效摊薄单位成本。2015 年 9 月起，公司成功引进空客全新客舱布局的 A320 飞机，座位数量在保持间隔不变的情况下由 180 座增加至 186 座。

(2) “两高”——高客座率与高飞机日利用率

高客座率：在机队扩张、运力增加的情况下，公司始终保持较高的客座率水平。

高飞机日利用率：公司以点对点、中短程航线为主，航线设置在以基地、枢纽为中心向外飞行时间 5 小时以内的航段内，飞机周转率高。另一方面公司利用差异化客户定位的优势在确保飞行安全的前提下，更多地利用延长时段飞行。由于公司成本结构中固定成本占主营业务成本的比重约 34%，提高飞机利用率，可以最大程度地摊薄单位固定成本（固定成本/可用座位公里）。

(3) “两低”——低销售费用与低管理费用

低销售费用：本公司以电子商务直销为主要销售渠道，一方面通过销售特价机票等各类促销优惠活动的发布，吸引大量旅客在本公司网站预订机票；另一方面通过积极推广移动互联网销售，拓展电子商务直销渠道，都有效降低了公司的销售代理费用。2016 年上半年，公司除包机包座业

务以外的销售渠道占比中，电子商务及呼叫中心直销占比合计达到 79%。2016 年上半年，公司单位销售费用（销售费用/可用座公里）比例平均为 0.008 元/座公里。

低管理费用：本公司在确保飞行安全、运行品质和服务质量的前提下，通过最大程度地利用第三方服务商在各地机场的资源与服务，尽可能降低日常管理费用。同时通过严格的预算管理、科学的绩效考核以及人机比的合理控制，有效降低管理人员的人力成本和日常费用，2016 年上半年公司平均人机比为 86.7:1，大幅度领先行业水平。2016 年上半年，公司单位管理费用（管理费用/可用座公里）比例平均为 0.007 元/座公里。

2、航旅平台优势——行业新模式的领军者

随着人均可支配收入和消费需求的升级，近年来旅游消费在居民消费中的比例迅速提高，而航空作为大交通的出行方式，占据着航旅产业链的起点，航空公司作为优质的流量平台，在“互联网+”的推动下从过往仅仅承担向旅行社提供资源的供应商角色，转而成为旅游产业的主动参与者，对旅游产业的影响愈来愈大，航空旅游也愈加密不可分。公司控股股东春秋国旅是全国最大的旅行社之一，公司拥有独一无二的航旅平台无缝连接优势，在所有航空公司航旅业务合作平台建设的竞争中走在前列。

3、价格优势——中国民航大众化战略的推动者和受益者

有效的成本控制为公司在不影响盈利能力的前提下实施“低票价”策略提供了有力的支持。为实现想飞就飞的愿景，本公司以春秋“99 系列”特价机票和“超级会员日机票 1 元起”等其他优惠折扣机票为特色吸引大量以价格为导向的乘客，在竞争激烈的中国民航业内实现了业务的快速增长。

4、上海枢纽机场的基地优势与干线、支线机场的协作优势

公司以上海虹桥机场和浦东机场为枢纽基地，上海为我国重要的经济、金融、航运中心城市，辐射华东地区，有利于公司持续发展航空运输业务。此外，上海独特的地理位置优势也为公司进一步的扩张奠定了基础。2016 年上半年上海浦东机场和虹桥机场旅客吞吐量达到了 5,166.59 万人次，较去年同期增长 7.29%，两场合计业务量超过北京首都机场，其中上海浦东机场也是仅次于北京首都机场的三大五千万级枢纽机场之一。以上海为中心，本公司采用的 A320 飞机的飞行范围可通航 26 个国家和地区的 266 个城市，覆盖约 37 亿人口，显示出公司未来发展的巨大潜力。

公司同样注重开发上海以外的市场，贯彻差异化竞争的策略，挖掘潜力市场的巨大需求，在国内各区域设立区域枢纽基地。公司分别于沈阳桃仙国际机场设立东北枢纽；于石家庄正定国际机场设立华北枢纽；于深圳宝安机场设立华南枢纽；并计划在重庆、昆明、成都考察并选址开发

西南枢纽；在境外于大阪、名古屋、曼谷及济州等地设立过夜航站，在逐步加密东北亚地区航线及扩大东北亚地区辐射范围同时，也进一步渗透东南亚的重点航线。

5、辅助业务优势——多元收入来源与高利润贡献

本公司自成立以来，利用差异化的经营模式，借鉴国外低成本航空公司，不断丰富创新辅助产品和服务项目，将包括客舱餐饮、逾重行李和座位选择服务等全服务航空含入票价内的产品和服务作为机上有偿服务供乘客选择，并相继推出一系列出行相关服务项目，为客户从订票、支付、登机、乘机和出行的服务过程中提供更多的自主权与便利性；同时，本公司充分利用互联网直销平台的流量优势，不断开发衍生产品和服务项目。

公司将持续高度重视发展辅助收入，将其作为未来核心竞争力之一，并充分利用航空直销平台流量的优势，做深做广与航空旅行体验相关的航旅产品和服务。同时大力加强电子商务投入，增加直客流量，并持续加强对流量变现渠道和形式的创新。

6、信息技术优势——自主研发的分销、订座、结算、离港系统和后台核心运行管理系统

公司自成立起就烙印了互联网基因，从信息技术团队的自主建设，到电子商务直销平台的推广，以及全流程核心业务运营系统的研发，始终走在行业前列。目前公司信息技术研发团队近 300 人，除公司本部外还于 2015 年在重庆设立信息技术研发中心。

公司拥有国内唯一独立于中航信体系的分销、订座、结算和离港系统，每年为公司节省大量的系统费用支出。此外，公司还拥有自主研发的航班运行系统、机组管理系统、维修信息系统、地面管控系统和安全管理系统等。凭借自身强大的互联网航空信息系统的全面开发、运营和维护能力，公司已经具有向国内其他航空公司输出具有自主知识产权的系统解决方案的信息技术优势。

近年来，随着互联网以及智能手机普及带来的应用移动化浪潮，公司充分利用自身的信息技术优势以及航空直销平台流量优势，通过升级官网平台及移动终端应用，将更多的航旅产品和服务线上化、移动化，并保障平台及应用的稳定性，完善用户体验，有效增强客户粘性。

7、管理优势——优秀的管理团队与独特不可复制的“低成本”文化

作为国内低成本航空公司的先行者，本公司核心管理团队积极研究国外的低成本航空业务模式，探索和实践中国低成本航空模式，制定了切实有效的发展策略，带领公司实现旅客运输量、旅客周转量与净利润的快速增长，将公司从开航时 2 架飞机、10 余条国内航线发展成报告期末运营 60 架飞机、122 条国内外航线、年客运量逾千万人次的中型航空公司，充分体现了公司管理团队卓越的运营与管理能力。

公司管理理念先进，是国内民航上市公司中唯一拥有股权激励制度的公司，高级管理层及核

心技术人员通过春秋国旅、春秋包机和春翔公司及春翼公司拥有公司股份，管理团队的稳定性与积极性高，恪守勤俭节约原则，在保证安全飞行的前提下，倡导环保、节俭、高效的低成本运营理念，在全公司营造“奋斗、远虑、节俭、感恩”的企业文化。

(三) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

截至报告期末，公司对外股权投资包括 13 家控股子公司、3 家联营公司以及 1 家参股公司。报告期内，新增对外投资为成立全资子公司春秋技术发展和春秋置业；并投资联营企业上海荟行网络科技有限公司，持股比例 6.82%；参股北京民航合源投资中心(有限合伙)，合伙份额比例为 15.06%。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国银行	保本保收益型	50,000,000	2016/6/6	2016/7/4	协议约定	99,726	/	/	是	0	否	否	自有资金	
兴业银行	保本保收益型	50,000,000	2016/6/3	2016/7/6	协议约定	129,740	/	/	是	0	否	否	自有资金	
民生银行	保本保收益型	30,000,000	2016/6/29	2016/9/29	协议约定	226,849	/	/	是	0	否	否	自有资金	
渣打银行	保本保收益型	50,000,000	2016/6/3	2016/9/5	协议约定	431,370	/	/	是	0	否	否	自有资金	
上海浦东发展银行	保本保收益型	170,000,000	2015/10/22	2016/10/29	协议约定	5,732,959	/	/	是	0	否	否	自有资金	
光大银行	保本型	11,000,000	2016/05/20	2016/08/20	协议约定	83,875	/	/	是	0	否	否	自有资金	
光大银行	非保本型	3,000,000	2016/01/15	2016/07/08	协议约定	57,534	/	/	是	0	否	否	自有资金	
光大银行	保本型	10,000,000	2016/04/27	2016/7/27	协议约定	76,917	/	/	是	0	否	否	自有资金	
合计	/	374,000,000	/	/	/	6,838,970	/	/	/	0	/	/	/	/

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0								
委托理财的情况说明						2016年上半年，本公司向第三方商业银行购入共计3.74亿元短期理财产品，预计取得投资收益683.9万元。								

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □ 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	首次发行	1,754,630,200	9,750,000	1,576,892,153	177,738,047	暂时补充流动资金
合计	/	1,754,630,200	9,750,000	1,576,892,153	177,738,047	/
募集资金总体使用情况说明			<p>经中国证券监督管理委员会于2014年12月10日签发的证监发行字【2014】1329号文《关于核准春秋航空股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监发行字【2014】1329号),本公司于2015年1月26日获准向社会公众发行人民币普通股100,000,000股,每股发行价格为人民币18.16元,股款以人民币缴足,计人民币1,816,000,000元,扣除发行费用人民币61,369,800元后,募集资金净额共计人民币1,754,630,200元。上述募集资金到位情况已经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具普华永道中天验字(2015)第50号《验资报告》。公司严格按照募集资金投资项目计划使用募集资金。</p> <p>报告期内,本公司发布《春秋航空股份有限公司关于归还募集资金的公告》(公告编号:2016-013),将上述暂时补充流动资金的闲置募集资金187,488,047元归还至募集资金账户。</p> <p>本公司召开第二届董事会第十九次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司在不影响本次募集资金使用的情况下,将闲置募集资金人民币188,504,121元(其中1,016,074元为利息收入)用于补充流动资金,使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月。就此事项保荐人出具了《瑞银证券有限责任公司关于春秋航空股份有限公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的核查意见》,本公司独立董事和监事会均发表了同意意见。</p> <p>2016年5月30日,本公司将前述资金中的9,750,000元提前归还至募集资金专户,以满足第三台模拟机项目的建设需要,本公司已经及时将上述资金的归还情况通知了保荐人,详见本公司发布的《春秋航空股份有限公司关于归还募集资金的公告》(公告编号:2016-030)。</p> <p>截至2016年6月30日,扣除以上归还资金的剩余暂时补充流动资金的募集资金尚未收回。</p>			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
购置不超过 9 架空客 A320 飞机	否	1,330,000,000	0	1,330,000,000	是	100%		681,302,646	是	不适用	不适用
购置 3 台 A320 飞行模拟机	否	300,000,000	9,750,000	122,261,953	是	66.67%		(24,803,538)		不适用	不适用
补充营运资金	否	124,630,200	0	124,630,200	是	100%		不适用		不适用	不适用
合计	/	1,754,630,200	9,750,000	1,576,892,153	/	/	/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			<p>1、购置不超过 9 架空客 A320 飞机项目的预计收益为“引进每架飞机带来的年均营业收入约为 1.8 亿元”，此预计收益系 2011 年按当时航油价格水平测算，2013 年以来航油水平逐年下降带动航空票价折扣提高，每架飞机营业收入也随之下降，以 2011 年航油价格水平为基准调整单机营业收入后，2013 年至 2015 年均达到该预计收益标准。</p> <p>2、募集资金使用符合承诺，募集资金投资项目均按计划进度进行，且符合预计收益，未发生募集资金投资项目变更情况。</p>								

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

名称	业务性质	经营范围	注册资本(元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润/净亏损(-/负)(元)
春秋文化传媒	广告业	广告制作 发布服务	1,500,000	15,240,117	13,020,469	1,269,502
商旅通公司	电子商务	电子支付领域技术服务	100,000,000	210,332,782	106,853,111	1,379,221
飞培公司	培训服务业	飞行培训服务	100,000,000	280,622,781	116,705,032	3,922,733
春华地服公司	服务业	航空地面服务	5,000,000	9,104,990	-2,076,057	-7,350,699
秋实公司	服务业	企业管理	10,000,000	42,847,751	12,027,768	1,265,419
春煦公司	电子商务	软件开发、信息系统集成服务、电子商务等	2,000,000	284,460	-101,065	-1,054,621
春秋国际香港	服务业	进出口贸易、投资、飞机租赁、咨询服务等	港币 7,549.07 万元	1,885,622,702	144,756,743	70,665,090
春秋融资租赁	服务业	融资租赁业务等	500,000,000	3,336,315,728	212,183,995	9,422,886
春之翼	电子商务	计算机软件、硬件产品的开发、销售、安装	10,000,000	3,207,411	2,277,434	-1,721,846
小翼公司	电子商务	信息科技、电子商务、销售计算机软硬件	5,000,000	7,321,951	5,056,966	53,536
春秋航空日本	航空运输业	客货运、网上订票、免税商品销售及广告等航空相关业务	日元 168 亿元	日元 77 亿元	日元 28 亿元	负日元 25 亿元

名称	业务性质	经营范围	注册资本(元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润/净亏损(-/负)(元)
春秋中免公司	贸易/进出口,快速消费品	国产卷烟、雪茄烟、日用百货、化妆品、服饰服装、皮具制品、手表、眼镜、工艺美术品,食品储运等	1,800,000	9,817,995	4,800,166	2,154,973

上述公司财务数据为合并口径。

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016年5月19日,公司召开的2015年年度股东大会审议通过了《关于公司2015年度利润分配预案》的议案,公司以总股本80,000万股为基数,每10股派发现金红利2.1元(含税),共计分配现金红利1.68亿元。(详见公司于2016年5月19日披露的《春秋航空股份有限公司2015年年度股东大会决议公告》,公告编号:2016-027)

2016年6月8日,公司刊登了《2015年度利润分配实施公告》(公告编号:2016-028),确定2016年5月31日为股权登记日,2016年6月1日为除息日和现金红利发放日,目前公司利润分配已经实施完成。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	
每10股转增数(股)	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(三) 其他披露事项

无

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间纳入合并范围的主要子公司详见附注九，截至 2016 年 6 月 30 日止 6 个月期间新纳入合并范围的子公司主要包括春秋航空技术发展江苏有限公司(以下简称“春秋技术发展”)以及上海春秋置业有限公司(以下简称“春秋置业”)，详见附注八。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

2016 年半年度财务报告未经审计。